

กรมประชาสัมพันธ์



ประกอบการชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่าง พ.ร.บ. จบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 **วุฒิสภา**



Agenda

- 1) ข้อมูลพื้นฐาน
- 2) ภาพรวมงบประมาณของ กรมประชาสัมพันธ์
- 3) ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี พ.ศ. 2567-2568
- 4) โครงการที่สำคัญๆที่ดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2569
- 5) การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญ

1



สุดฤทัย เลิศเกษม

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คเชนทร์ กรรณิกา

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



อรัญญา เกตุแก้ว

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ดุสิต สิงห์คีรี

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ผู้บริหาร
กรมประชาสัมพันธ์

PRD

วิสัยทัศน์



เป็นกรมสื่อสารของทุกกระทรวง
เพื่อประชาชน



การนำเสนอข้อมูล
ถูกต้อง 100% เชื่อถือได้

พันธกิจ/ภารกิจ



กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์ของชาติ

- รัฐอยากบอก
- ประชาชนอยากรู้



ศูนย์กลางบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร



ผลิตสื่อ PR และเป็นที่ปรึกษา PR ภาครัฐ



สร้างเครือข่าย ในประเทศ/ต่างประเทศ



หน่วยงาน กปส. ทั่วประเทศ

ราชการ
ส่วนกลาง

15 หน่วย

ราชการ
ส่วนกลาง
ในภูมิภาค

8 เขต/หน่วย

98
หน่วยงาน

ราชการ
ส่วนภูมิภาค
ประชาสัมพันธ์จังหวัด

76 จังหวัด/หน่วย



อัตรากำลัง

3,926 อัตรา

ข้อมูล ณ วันที่ 30 เม.ย. 68

ข้าราชการ



52.47%

2,060 อัตรา

พนักงานราชการ



14.21%

558 อัตรา

ลูกจ้างประจำ



2.17%

85 อัตรา

ลูกจ้างชั่วคราว



8.30%

326 อัตรา

พนักงานจ้างเหมา



22.85%

897 อัตรา

งบประมาณ Pre-ceiling ปี 2569

8 แผนงาน

จำนวน **2,407.0884** ล้านบาท

1. แผนงานบุคลากร

972.6327 ลบ.
(40.41%)

2. แผนงานพื้นฐาน

721.5654 ลบ.
(29.98%)

แผนงานบูรณาการ

20.3367 ลบ.
(0.84%)

■ 5. ชายแดนใต้ 13.008 (0.54%)

■ 6. สูงวัย 3.047 (0.12%)

■ 7. กุจรีต 3.32 (0.14%)

■ 8. ดิจิทัล 0.9617 (0.04%)

3. แผนงานยุทธศาสตร์

(ปรับเปลี่ยนค่านิยม)

550.3277 ลบ.
(22.86%)

4. แผนงานยุทธศาสตร์

(Soft Power)

142.2259 ลบ.
(5.91%)



จำแนกข้อมูลระดับรายการและเงินนอกงบประมาณ 3 ปี ย้อนหลัง

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,414.3418	2,419.7302	2,407.0884	-12.6418	-0.52
1.1 รายจ่ายประจำ	1,896.2993	1,866.1626	1,976.3953	110.2327	5.91
1.2 รายจ่ายลงทุน	518.0425	553.5676	430.6931	-122.8745	-22.20

ภาพรวมงบประมาณของ กรมประชาสัมพันธ์

จำแนกข้อมูลระดับรายการและเงินนอกงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น / ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,414.3418	2,419.7302	2,407.0884	-12.6418	-0.52
2.1 งบบุคลากร	936.5933	944.5438	946.5863	2.0425	0.22
2.2 งบดำเนินงาน	773.0156	775.6564	776.0474	0.3910	0.05
2.3 งบลงทุน	518.0425	472.5277	349.2992	-123.2285	-26.08
2.4 งบเงินอุดหนุน	1.0439	1.0606	1.0600	-0.0006	-0.06
2.5 งบรายจ่ายอื่น	185.6465	225.9417	334.0955	108.1538	47.87

3. เปรียบเทียบภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ 67-69

งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : **จำแนกในระดับแผนงาน**

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
		(1)	(2)	(3)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		2,414.3418	2,419.7302	2,407.0884	-12.6418	-0.52
1.	แผนงานพื้นฐาน	799.4593	844.4788	721.5654	-122.9134	-14.55
2.	แผนงานยุทธศาสตร์	634.4400	585.6755	692.5536	106.8781	18.25
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	634.4400	585.6755	550.3277	-35.3478	-6.04
	แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์	-	-	142.2259	142.2259	100
3.	แผนงานบูรณาการ	18.1728	19.3793	20.3367	0.9574	4.94
	3.1 แผนงานบูรณาการ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	11.7083	13.0083	13.0080	-0.0003	-0.002
	3.2 แผนงานบูรณาการ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3.2645	3.0470	3.0470	-	-
	3.3 แผนงานบูรณาการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.2000	3.3240	3.3200	-0.0040	-0.12
	3.4 แผนงานบูรณาการ รัฐบาลดิจิทัล	-	-	0.9617	0.9617	100
4.	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (งบบุคลากร-งบดำเนินงาน-งบเงินอุดหนุน-งบรายจ่ายอื่น)	962.2697	970.1966	972.6327	2.4361	0.25
5.	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

ภาพรวมงบประมาณของ กรมประชาสัมพันธ์

จำแนกข้อมูลระดับรายการและเงินนอกงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

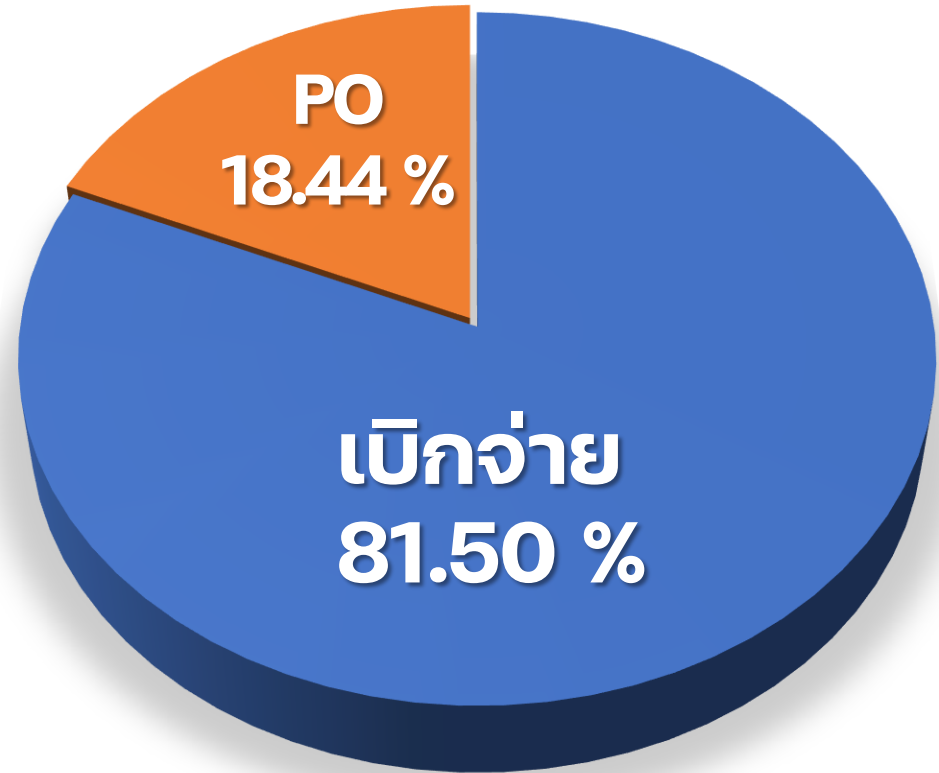
4. เงินนอกงบประมาณ

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น / ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	168.8528	132.1140	105.2883	-26.8257	-20.30
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	274.0038	213.6169	200.0000	-13.6169	-6.37
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	442.8566	345.7309	305.2883	-40.4426	-11.70
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ*	-	-	-	-	-
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับ งบประมาณ (3.3+3.4)	442.8566	345.7309	305.2883	-40.4426	-11.70
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	310.7426	240.4426	223.0000	-17.4426	-7.25
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	132.1140	105.2883	82.2883	-23.0000	-21.84

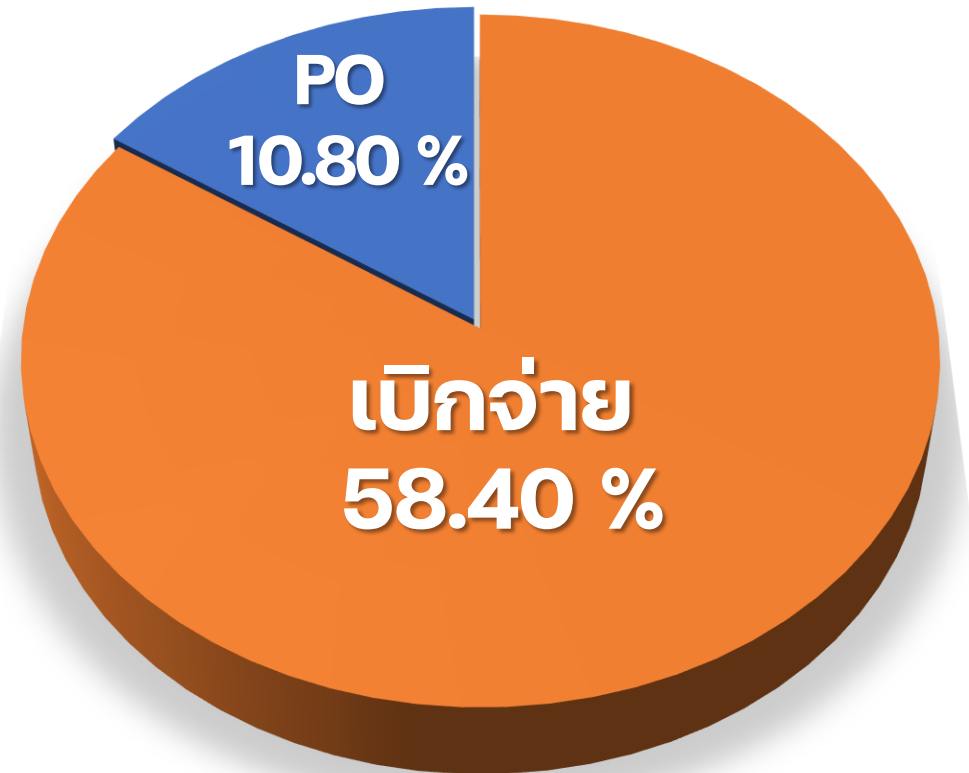


ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ กปส.

ปี 2567



ปี 2568



เบิกจ่าย + PO = **99.94%**

เบิกจ่าย + PO = **69.20 %**

สรุปการชี้แจงงบประมาณ 2569 ของ กปส.

ร่าง พ.ร.บ. ปี 2569 จำนวน **2,407.0884** ลบ.

ปรับลดรวม จำนวน **23.1750** ลบ.

แผนงานพื้นฐาน 701.7904 ลบ.

29.44%

- คณะอนุกรรมการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง <8 ก.ค.68>
วงเงินพิจารณา 104.8678 ลบ.
☒ ปรับลด 3.0000 ลบ. (จากรายการ Data Center)
☒ คงเหลือ 101.8678
- คณะอนุกรรมการครุภัณฑ์ ICT <8 ก.ค.68>
วงเงินพิจารณา 244.4314 ลบ.
☒ ปรับลด 16.7750 ลบ. (จากรายการ VDO Wall และอุปกรณ์ผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์)
☒ คงเหลือ 227.6564 ลบ.

แผนงานยุทธศาสตร์ (ปรับเปลี่ยนค่านิยม) 550.3277 ลบ.

23.09%

วงเงิน
งบประมาณ
2,383.9134 ลบ.

แผนงานบุคลากร 972.6327 ลบ.

40.80%

แผนงานบูรณาการ 20.3367 ลบ.

0.85%

- คณะอนุกรรมการแผนงานบูรณาการ 4 แผนงาน
- จชต. 13.0083 ลบ. ไม่ปรับลด <4 ก.ค.68>
 - สูงวัย 3.0470 ลบ. ไม่ปรับลด <4 ก.ค.68>
 - กุจรีต 3.3200 ลบ. ไม่ปรับลด <14 ก.ค.68>
 - ดิจิทัล 0.9617 ลบ. ไม่ปรับลด <16 ก.ค.68>

แผนงานยุทธศาสตร์ (Soft Power) 138.8259 ลบ.

5.82%

- คณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์
ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าเช่า ค่าใช้จ่าย
ในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ งบดำเนินงาน
งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น <7 ก.ค.68>
วงเงินพิจารณา 1,064.8198 ลบ.
☒ ปรับลด 3.4 ลบ. (จากรายการ Soft Power
ด้านแฟชั่น กิจกรรม showcase)
☒ คงเหลือ 1,061.4198 ลบ.

3

การดำเนินงาน ปี 2567-2568

ประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์

ในภาวะปกติ

ในภาวะวิกฤต





สื่อโทรทัศน์

ช่องทางสื่อ กรมประชาสัมพันธ์



สื่อออนไลน์

รวมผู้ติดตามทั้งหมด

20,315,604



ผู้ติดตาม
14,763,765

ร้อยละ

72.67%



ผู้ติดตาม
4,690,526

ร้อยละ

23.09%



ผู้ติดตาม
155,691

ร้อยละ

0.77%



ผู้ติดตาม
24,192

ร้อยละ

0.12%



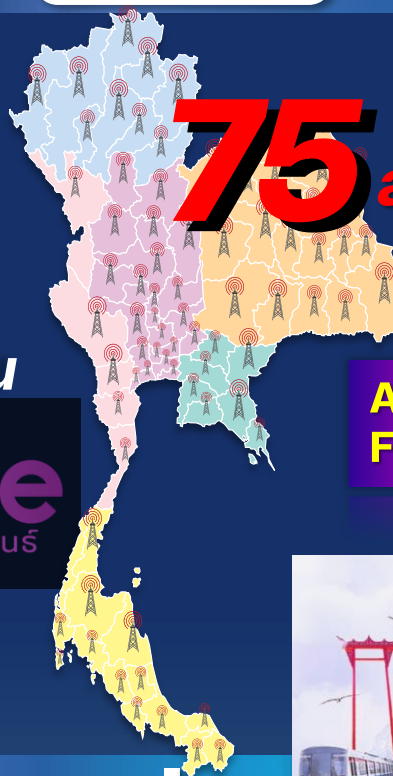
ผู้ติดตาม
681,430

ร้อยละ

3.35%



สื่อวิทยุ



NBT ภาคเหนือ



NBT ภาคอีสาน



NBT ภาคกลาง



NBT ภาคใต้



แบบสด และ
ย้อนหลัง ผ่าน



NBT2HD กรุงเทพฯ
กดหมายเลข **2**

NBT ภูมิภาค 4 สถานี
กดหมายเลข **11**



หอกระจายข่าว

80,000 แห่ง



www.Thailand.go.th

ไทย - อังกฤษ - จีน - ญี่ปุ่น - เยอรมนี

NBT
CONNEXT

และสื่อออนไลน์
ภายใต้แบรนด์

ข้อมูลบัญชีสื่อออนไลน์ กรมประชาสัมพันธ์



Top Facebook Account

Mega & Macro Influencer



ศูนย์ข้อมูล
COVID-19

1.4 M



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7
กรมประชาสัมพันธ์

1.1 M



NBT - เอ็นบีที

700K

Mid-Tier Influencer

ผู้ติดตาม 100k ขึ้นไป

31 บัญชี

ผู้ติดตาม 50k ขึ้นไป

45 บัญชี

Micro Influencer

ผู้ติดตาม 10k ขึ้นไป

77 บัญชี



Top TokTok Account

Macro Influencer



newsnbt
ข่าว NBT
 617.8K

Mid-Tier Influencer



newsprd7
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7
 422.6k



entertainnbt
ข่าวศิลปวัฒนธรรม
และบันเทิง
 375.4k



yimpipat
yimpipat
 275.6k



nine_artty_ch
เล่านา อาร์ตี้
 191.2k



chonburipr
chonburipr
 184.7k

ผู้ติดตาม 100K ขึ้นไป

9 บัญชี



kb_prd7
kb_prd7
 181.8k



tonnews19
คนกระจายข่าว
 122.7k



nbt_phuket11
นกสืบอันดามัน
 116.8k



navapun.tiktok
บอกล่าจาวเหนือ
 101.9k

ผู้ติดตาม
50K ขึ้นไป
11 บัญชี

Micro Influencer

ผู้ติดตาม 10K ขึ้นไป

41 บัญชี



@newsnbt

ผู้ติดตาม 617.8K

PRD's Top TikTok & Influencers



@newsnbt7

ผู้ติดตาม 422.6K



@entertainnbt

ผู้ติดตาม 375.4K



@yimpipat

ผู้ติดตาม 275.6K



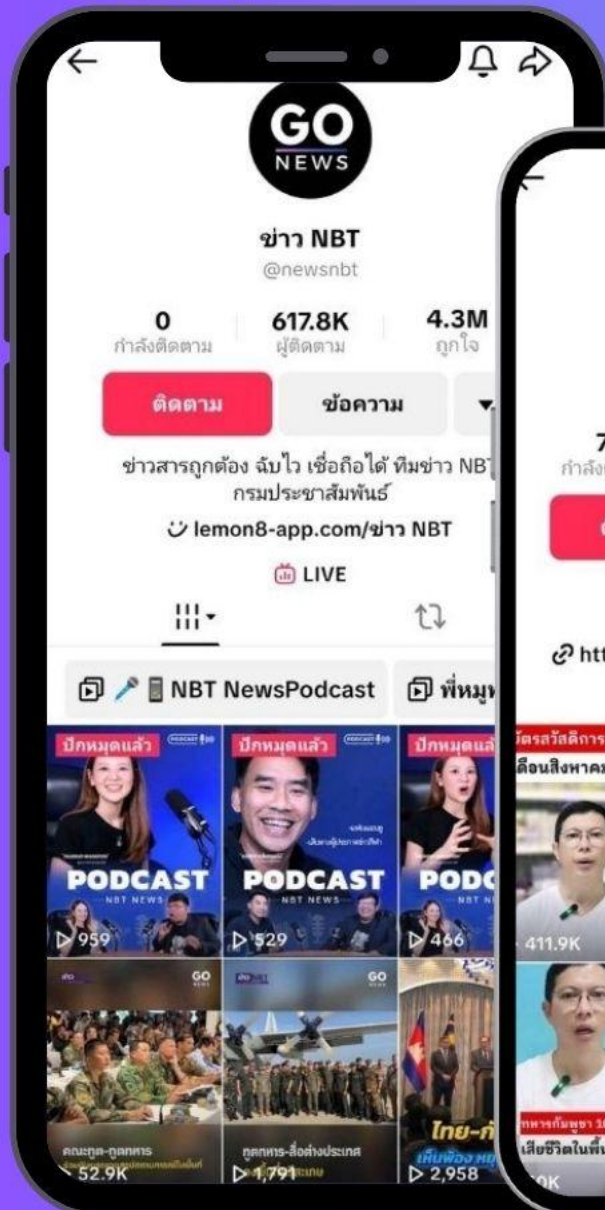
@nine_artty_ch

ผู้ติดตาม 191.2K



@kbprd7

ผู้ติดตาม 181.8K





การดำเนินงาน

แผ่นดินไหว

ประชาสัมพันธ์ใน

ภาวะวิกฤต!



ข่าวด่วน
NBT NE

แพทองธาร ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรี แถลงเหตุแผ่นดินไหว

เมื่อเวลา 14.30 น.

Chiang Mai

ประชาชนลัมพันธ์ใน

ภาวะวิกฤต!



SCAN ME!



NBT2HD



nbt2hd.prn.go.th

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กคชอง 2

เกาะติด ไทย - กัมพูชา

สถานการณ์

กับทุกช่องทางของกรมประชาสัมพันธ์



กรมประชาสัมพันธ์ NBT - เอ็มบีที NBT Connex NBT WORLD สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์

LIVE



prdee.prd.go.th



สวท.ศรีสะเกษ FM. 100.25 MHz
สวท.บุรีรัมย์ FM. 101.75 MHz

สวท.อุบลราชธานี FM. 98.5 MHz
สวท.สุรินทร์ FM. 93.5 MHz, 97.5 MHz



NBT 2HD



NBT Northeast

ติดตามข่าวสารล่าสุด
ทุกช่วงข่าวภาคหลัก
ข่าวต้นชั่วโมง

ประชาสัมพันธ์ใน

ภาวะวิกฤต!



24 กรกฎาคม 2568



สั่งสัมผังรายการ NBT

ติดตามสถานการณ์ชายแดน ไทย-กัมพูชา

ประชาสัมพันธ์งาน 6 รอบ 72 พรรษา

1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 67



ระดับตราสัญลักษณ์

มุนีชัย TV Digital



รัฐบาลเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ
ภาคเอกชน และประชาชน
ร่วมแสดงความจงรักภักดี
และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



LIVE ((๑๑))
STREAMING

ขอเชิญรับชมการถ่ายทอดสด
พิธีอันเชิญพระบรมสารีริกธาตุ
(พระเขี้ยวแก้ว)



จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
มาประดิษฐานเป็นการชั่วคราว ณ ประเทศไทย
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ
๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง

วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๗
ตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น.

NBT 2HD



สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย



กรมประชาสัมพันธ์



ภาคภาษาอังกฤษ
ทางออนไลน์ได้ทาง



ติดตามชมฉบับบันทึกภาพ ได้จาก MCOT ในเวลา ๒๑.๑๕ น.



nsprsatimphits | www.prd.go.th

โครงการค่ายเยาวชน NEW(S) GEN LEADER CAMP



ภาพกิจกรรม น้องๆ ค่ายเยาวชน
NEW(S) GEN LEADER CAMP 3

โครงการที่สำคัญๆที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569





โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

การดำเนินงาน

: สร้างการรับรู้และความเข้าใจ
ให้ประชาชน โดยการผลิตเผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ
นโยบายรัฐบาล เรื่องสื่อสารที่สำคัญ
สถานการณ์ประจำวัน และข้อมูล
ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ไปยังประชาชน



เนะรับมือสหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าไทย 36%

ผลการประเมิน

คก. ดำเนินงานด้านข่าว ปี 67



● LIVE วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 15.05 น. เป็นต้นไป



เกาะติดสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา

THAILAND CONNEXT NEWS UPDATE

ไทยเจอเหตุทหาร
เปิดหลักฐานชัดเจน

รัฐบาลปิดดีล
ภาษีนำเข้าสหรัฐ 19%

จันทร์-ศุกร์ / 20.30 น.
01 สิงหาคม 2568

เรื่องดัง
หลังข่าว

ชัชชาติ
เชษฐาณกุล

วิรัตน์
วัชรพงษ์

ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย **รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น**
และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ร้อยละ **82.50%**



วันที่ ๑๔... ๒๕๖๘

รายการ ฟังชัด...จัดให้

ควารางวัลประชาบดี ประจำปี 2568

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย Radio Thailand



Quality Rating



การประเมินคุณภาพสื่อโทรทัศน์

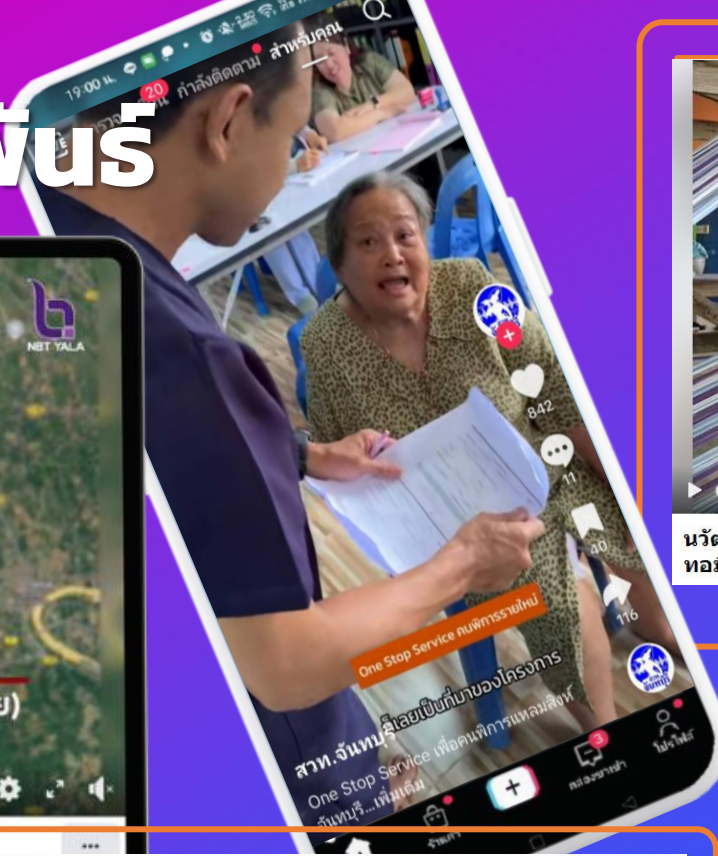
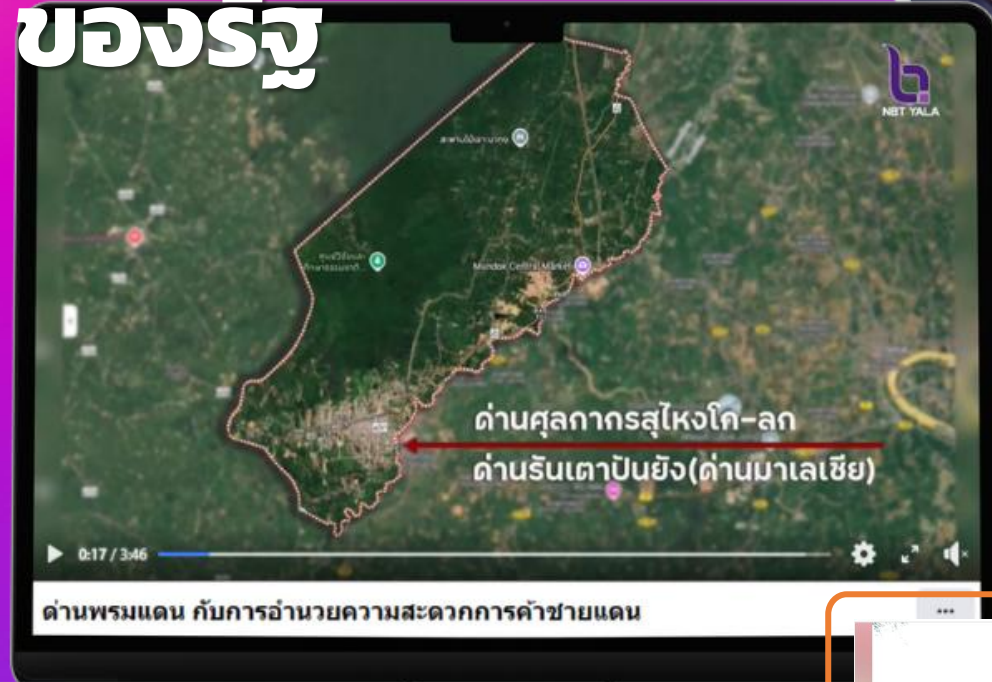
ร้อยละ
86.88

รายการข่าวภาคเช้า

ร้อยละ
84.88

รายการข่าวภาคค่ำ

โครงการประชาสัมพันธ์ ของรัฐ



บุตรบุญธรรม
กับพันธะทางกฎหมาย



นายควม
ยิ่งพร อินทร์ศรีชัย

ผู้ดำเนินรายการ
ปัทมวิษ อ่องบางน้อย

วันเสาร์
ที่ 24 พฤษภาคม
2568

11.05 -
11.35 น.



สื่อรัฐ เพื่อประชาชน



โครงการ

SOFT POWER

มุ่งผลักดัน Soft Power ไทย

PR 14 key
Soft Power
industries



MUSIC



WELLNESS



FOOD



ART



SERIES



TOURISM



FESTIVAL



GAME



FASHION



SPORT



BOOK



DESIGN



PERFORMING
ARTS



FILM

PR 20 กระทรวงโครงการ



ประชาสัมพันธ์หลักของ 20 กระทรวง



แผนการดำเนินงาน ปี 2569 (ต่อเนื่อง)



นายกรัฐมนตรี แถลงเหตุแผ่นดินไหว

เมื่อเวลา 14.30 น.



5

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญ

ประเด็นข้อสังเกต

แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

เนื้อหาของรายการ?
สอดคล้องกับสังคม

“ผู้สูงอายุ”

วัยเกษียณ
ยังหางานทำได้
ด้วย Happy Job

สวท.ชอบอภ - 29/4

ส่วน 1 : รับเกษียณ...ได้หางาน...
ทำหลังวัยเกษียณ...ด้วย Ha...
บทสนทนา • สังคมผู้สูงอายุ

วัยเกษียณ
ยังหางานทำได้
ด้วย Happy Job

สวท.ชอบอภ - 29/4

ส่วน 1 : รับเกษียณ...ได้หางาน...
ทำหลังวัยเกษียณ...ด้วย Ha...
บทสนทนา • สังคมผู้สูงอายุ

ชัชชัย

บ๊อควรระวัง
ผู้สูงอายุยุคดิจิทัล

กอบกุล กว้างชวน
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผู้สูงอายุ

วันศุกร์
6 มิถุนายน 2568
09.30 - 10.00 น.

นัทธมน ปุญยจรัสพงศ์
ผู้ดำเนินรายการ

รายการ
บ้านไม่รู้โรย

ทุกวัน พฤหัสบดี เวลา 11.00 น.-12.00 น.
ทาง สวท.สงขลา FM. 89.5 MHz

ดำเนินรายการโดย
ตุ๊กตุน ฟาสีเยะ อาฟิไล้

ปรับปรุงรูปแบบ
รายการให้สอดคล้อง
กับสังคมสูงวัย



กรมประชาสัมพันธ์

